

Alle nachhaltigen Maßnahmen

Unsere Maßnahmen intern:

- **Abfallmanagement:** Vermeidung von Abfall und sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle, sowie deren sachgerechte Entsorgung bzw. Zuführung in die entsprechenden Recyclingsysteme:
 - Fachgerechte Entsorgung von Sondermüll (Elektroschrott, Batterien, Lacke und Farben), sowie von Küchenabfällen
 - Gastro-Dekoration Großteils aus wiederverwendbaren Materialien
 - Einsatz von großen Gebinden und von Mehrweggeschirr
 - Trennung von Papier- und Restmüll in den Mitarbeiterbüros
 - Verringern von Einzelverpackungen
- **Nachhaltigkeitsstrategie im Unternehmen**
Implementieren von fairpflichtet: Ziele von fairpflichtet für alle Mitarbeiter verbindlich machen
- Beschaffung / Vergabe - Prinzip der kurzen Wege. **Regionale Lieferanten und Dienstleister** werden, so weit möglich, bevorzugt
- **Gesundheitsmanagement:** Gesundheitszustand und das – Bewusstsein der Mitarbeiter zu verbessern
 - Jährlich: Tag der Gesundheit (mit Ernährungsberatung, Fitness- & Reaktionstests etc.)
 - Vergünstigte Beiträge für ein Fitnessstudio (Oktopus)
- Marketingprodukte effizient einsetzen und **digitale Medien** verstärkt einsetzen:
 - Abbestellen nicht benötigter, erhaltener Werbepost
 - Anzahl Plakate, Flyer, Broschüren am saisonalen Verbrauch ausrichten
 - Erweitertes Downloadangebot auf Homepage
- **Erhöhen der eigenen Rentabilität** und der Umwegrentabilität für die Stadt durch bauliche Erweiterung und Erschließen auf dem Kongressmarkt.
- **Digitalisierung der Verwaltung:** komplett digitale Angebots- und Vertragsabwicklung
- **Einbeziehen nachhaltiger Aspekte in unser unternehmerisches Handeln.** Langfristige Strategie, die unsere Marktposition stärkt und uns als verlässlichen Partner auszeichnet
Aufbau und Pflege von stabilen Geschäfts- und Kundenbeziehungen.
- **Kontinuierliches Risikomanagement** in den Bereichen:
 - Veranstaltungssicherheit: freiwilliges Sicherheitskonzept
 - Arbeitssicherheit: Pflichtenübertragungen und Gefährdungsbeurteilungen
- **Job-Ticket Stadt Siegburg:** Angebot für Mitarbeiter SWB-Job-Ticket
- Einsatz von **umweltfreundlichen Produkten & Recyclingmaterialien.** Besonders schonende Reinigungsmittel im gesamten Unternehmen.

- **Arbeitsschutz:** Weniger Arbeitsunfälle und Höhere Arbeitsqualität durch:
 - Regelmäßige Prüfungen der Arbeitsmittel
 - Sicherstellen der Regeln von Arbeits- und Jugendschutz
 - Regelmäßige Qualitätsschulungen in der Gastronomie
- **Chancengleichheit:**
 - Gleichstellung aller MitarbeiterInnen, ungeachtet der Herkunft, Geschlecht, Hautfarbe, Alter, Religion oder körperliche Beeinträchtigung.
 - Individuelle, flexible Arbeitszeitmodelle
- **Homeoffice / mobiles Arbeiten:** Ausstattung aller Mitarbeiter mit Laptops und digitaler Telefonie

Für unsere Kunden & Gäste:

- **Unterstützen von Projekten, Initiativen und Gruppen in der Region:**
 - Sondertarife für Lokalvereine
 - Jährlich mind. ein Benefizkonzert
- **Barrierefreiheit:**
 - Berücksichtigung von Rollstuhlplätzen bei jeder Veranstaltung
 - LED-Lichtleisten für Stufen im Saal
 - Aufzug mit Sprachansage
 - Blindenleitsystem (innen und auf dem Vorplatz)
 - Website
- **Aktive Beratung und Unterstützung unserer KundInnen / Gäste / PartnerInnen.**
- **Transparenz durch Kommunikation:** Veröffentlichen von Maßnahmen und Aktivitäten zum Thema Nachhaltigkeit für VeranstalterInnen, Gäste und Interessierte auf unserer Website.
- **Nachhaltige Angebote,** „Grüne“ Tagungspauschalen, Kooperation mit auf Nachhaltigkeit spezialisierten Caterern.
- Regelmäßige Schulung unserer Ticketverkäufer über Saalplan und Anfahrt
- Technik & Innovation – Angebot und Durchführung von **hybriden Veranstaltungen**
- **E-Mobility Ladestation** am Parkhaus (Einfahrt Ringstraße) oder direkt nebenan bei der Rhenag
- **E-Roller** in ganz Siegburg
- **Mobilitätsstation** der RSVG am RSF (E-Bikes)

Ökonomisch & ökologisch:

- **Fairpflichtet:** Teilnahme am Nachhaltigkeitscode von EVVC und GCB
- **Einsatz von erneuerbaren Energien** – Bezug von 100% Ökostrom

- **Reduktion von Printmedien:**
 - Senken Verbrauch Papier und Toner (z.B. Auslagern AVB und AEB auf Webseite, doppelseitiges Drucken, Bio- und Recyclingpapier)
 - Klimaneutrales Drucken bei allen Druckaufträgen
 - Prozess zur Digitalisierung der Verwaltungsprozesse (z.B. im Bestell- und Rechnungswesen)
 - Umstellung auf digitale Visitenkarten
 - Digitalisierte Verwaltung / Kommunikation mit KundInnen (Aufträge & Verträge)
 - Reduktion des Druckaufkommen durch digitalisierte Prozesse (z.B. Werbung auf digitalen Bildschirmen an der Theke und in den Schaufenstern)
- **Umweltschonende Anreisemöglichkeiten:** Job-Ticket für die Mitarbeiter
Anreiseempfehlungen, DB-Veranstaltungsticket für beruflich motivierte Veranstaltungen
- **Einsparungen:**
 - Ausschalten der Kühlschränke, Theke und –Häuser in veranstaltungsfreie Zeit
 - **Energieeinsparung** durch moderne Heiz- bzw. Klimasystem. Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung, zertifiziert nach DIN EN 13779 für die Kategorie IDA 2 (> 0,7 l/s je m² Fläche).
 - **Strom** - Einsatz von stromsparenden Leuchtmitteln und Bewegungsmeldern
 - **Wassereinsparung Sanitär:** Automatisch gesteuerte Sanitäreanlage, Start/ Stopp Wasserverbrauch einsparen
 - **Catering / Spülküche:** Einsparung durch kurze intensive und effiziente Spülgänge

Soziales:

- **Altersvorsorge** - Zusätzlicher Arbeitgeber-beitrag für die Altersvorsorge
- **Ausbildung / Sicherung Fachkräftebedarf:**
 - Ausbildung zur Fachkraft für Veranstaltungstechnik, Veranstaltungskaufmann/-frau und im Bereich Marketingmanagement.
 - Kooperation im Rahmen eines dualen Studiums
 - Förderung Weiterbildung der Mitarbeitenden

Gastronomie:

- **Einsatz von umweltfreundlichem Couvert.**
Erhöhung des Anteils an ökologischen / fair-trade Nahrungsmitteln. Einsatz nur noch von Mehrweggeschirr
 - Im Tagungs- und Eventbereich
 - Ansonsten Echtglas – abhängig von der Veranstaltungsart
- Sensibilisieren unserer Kunden und Gäste. **Nachhaltige Bio-Getränk-Angebote.**
- **Verzicht auf Produkte mit unklarer Herkunft**
- Attraktives vegetarisches und veganes Gastronomieangebot